

Der Malerblatt-UnternehmensCheck

Management (nicht nur im Handwerk)

100 Fragen zu Ihrem zukünftigen Unternehmenserfolg

Ihr UnternehmensCheck hilft Ihnen dabei, dass Sie sich und Ihr Unternehmen noch besser einschätzen können. Beantworten Sie die Fragen ehrlich, denn nur so hilft Ihnen dieser UnternehmensCheck. Geben Sie sich ein PLUS wenn Sie die Frage mit GUT oder JA beantworten können und ein MINUS oder ein NEIN für eine weniger gute Beurteilung. Wir wollen, dass Sie noch besser werden. Das ist das Ziel dieses UnternehmensChecks. Schauen Sie sich Ihre eigenen negativen Bewertungen genau an. Ein MINUS bedeutet eine Gefahr für Ihr Unternehmen. Nehmen Sie das Ergebnis ernst und machen Sie aus einem MINUS Ihr PLUS. Sie haben mehr als 25 Fragen mit einem Minus beantwortet? Ihre Qualifizierungsseminare oder ein Berater helfen Ihnen weiter.

Bewertung nach eigener Einschätzung

+ -

Die Chefin / Der Chef

Unternehmerische Kompetenz - Fachliche Kompetenz

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| ■ Meine fachliche Qualifikation? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Meine kaufmännische Qualifikation? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Ist die fachliche Ausrichtung meines Unternehmens auf die Erfordernisse des Marktes ausgerichtet? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Arbeite ich mit meinen Unternehmen nach den neuesten fachlichen Erkenntnissen und mit den modernsten Methoden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Ist mein Unternehmen technisch auf dem neuesten Stand? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Bilde ich mich mindestens 2 x jährlich fachlich weiter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Die Chefin / Der Chef

Unternehmerische Kompetenz - Persönliche Kompetenz

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| ■ Wie beurteile ich meine äußere Erscheinung und meine Wirkung in der Öffentlichkeit, insbesondere auf meine Kunden, meine Mitarbeiter und meine Geschäftspartner? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Meine Eigenmotivation
– habe ich die letzte Konsequenz wenn es um den Unternehmenserfolg geht? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Mein Selbstmanagement in den Bereichen der Planung und der Organisation? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Meine Selbstkritikfähigkeit – oder sind immer Andere schuld? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Meine Analysefähigkeit – der Blick für meinen Markt der Zukunft? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Bin ich eine Führungspersönlichkeit? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Kann ich Aufgaben delegieren? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Kann ich meine Mitarbeiter motivieren? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Bin ich allen Bereichen ein Vorbild für meine Mitarbeiter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Bin ich der Verkäufer für mich, mein Unternehmen und meine Leistungen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Habe ich die Kompetenzen und die Vertretungen in meinem Unternehmen und damit die Absicherung der Kontinuität in der Unternehmensführung geregelt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ Bilde ich mich mindestens 2 x jährlich unternehmerisch weiter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Die Partnerin / Der Partner / Die Familie

- Habe ich in meinem Privatleben einen Antriebsmotor, werde ich mental aufgebaut?
- Verfüge ich über die notwendigen Freiräume für meine Unternehmensführung?
- Sorge ich für den Ausgleich der Waage zwischen meinem Berufs- und Privatleben?

Die Kapitalausstattung und die wirtschaftliche Gesamtsituation

- Ist die Kapitaldecke im meinem Unternehmen ausreichend?
- Sind meine finanziellen Belastungen tragbar und überschaubar?
- Bilde ich Rücklagen und Rückstellungen in meinem Unternehmen?
- Kann ich zu jeder Zeit über das notwendige Fremdkapital für meine Unternehmensfinanzierung verfügen?
- Verfüge ich über alternative Einkünfte?
- Nehme ich Zahlungsziele bei meinen Lieferanten in Anspruch oder zahle ich unter Ausnutzung von Skonto?
- Führe ich meine Bankgespräche so, dass sie erfolgreich für mein Unternehmen sind?
- Informiere ich meine Bank über alle Details in meinem Unternehmen?
- Liegt mir das Zahlenmaterial meines Unternehmens der letzten drei Jahre (Bilanz, GuV, BWA) mit allen Analysen vor?
- Wie ist die Umsatzentwicklung?
- Wie entwickelt sich der Ertrag?
- Habe ich meine Unternehmenskosten im Griff und wie entwickeln sich die Kosten?
- Verfüge ich zu jeder Zeit über genügend Liquidität?
- Kenne ich meine Eigenkapitalquote?
- Kann ich alle wichtigen Kennzahlen meines Unternehmens deuten und auswerten?

Die Zeit- und Zielplanung

- Habe ich meine kostbare Zeit im Griff?
- Schreibe ich mir alles auf, damit ich nichts vergesse?
- Bin ich zu jeder Zeit zuverlässig und termintreu?
- Steht mir genügend Freiraum für Urlaub und private Vorhaben zur Verfügung?
- Kenne ich meine Ziele, die ich privat und im Unternehmen verfolge?
- Arbeite ich konsequent an meinen Zielen und habe ich meine Zielerreichung mit einem Datum versehen?
- Sind alle meine Zeitdiebe ausgeschaltet?
- Benutze ich eine Ideensammlung?
- Kenne ich alle meine Hauptaufgaben?
- Kenne ich meine privaten Schwächen und meine Mängel?
- Kenne ich die Schwächen und Mängel in meinem Unternehmen?
- Arbeite ich mit Prioritäten und bereite ich meinen Arbeitstag darauf ausgerichtet vor?
- Gibt es in meinem Unternehmen einen kurz- und mittelfristigen, schriftlichen Zielplan?

Die Mitarbeiterkompetenz

- Ist die Unternehmensstruktur für meine Mitarbeiter verständlich dargestellt?
- Kennen meine Mitarbeiter bis ins kleinste Detail die unternehmerischen Gepflogenheiten?
- Kenne ich die Stärken und Schwächen meiner Mitarbeiter?
- Setze ich meine Mitarbeiter nach Ihren Begabungen ein?
- Kennt jeder Mitarbeiter seine Aufgaben und seine Kompetenzbereiche?
- Informiere ich meine Mitarbeiter ausführlich?
- Sind meine Mitarbeiter über die Kosten- und die Ertragsituation des Unternehmens informiert?

Die Mitarbeitermotivation

- Beteilige ich meine Mitarbeiter an den unternehmerischen Zielen und an meinen Entscheidungen?
- Beteilige ich meine Mitarbeiter am Unternehmenserfolg?
- Werden meine Mitarbeiter regelmäßig, mindestens 1 x jährlich, weitergebildet?
- Gibt es eine Qualifikations- und Karriereplanung für meine Mitarbeiter?
- Gibt es für mich klare Verhaltensregeln für Lob und Kritik?
- Verfüge ich in meinem Unternehmen über ein Mitarbeitermotivationsmodell?
- Ist die Familie der Mitarbeiter in dieses Motivationsmodell einbezogen?
- Ist der Urlaub für meine Mitarbeiter in den Unternehmensstrukturen geregelt?

Das Controlling

- Prüfe ich regelmäßig, mindestens einmal wöchentlich, die Finanzlage?
- Prüfe ich regelmäßig, mindestens einmal monatlich, die Ertrags- und Kostensituation?
- Erstelle ich regelmäßig, mindestens einmal wöchentlich, eine Zwischenkalkulationen der laufenden Aufträge?
- Kalkuliere ich jeden Auftrag nach?
- Bespreche ich die Zwischen- und Nachkalkulationen mit meinen Mitarbeitern?

Das Firmenlogo

- Wie stimmig ist mein Unternehmensauftritt, bin ich damit zufrieden? Name, Slogan, Visitenkarten (für alle!), Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Präsentationen, Fahrzeuge, Räumlichkeiten, Internetseite, Berufskleidung der Mitarbeiter?
Ist die Wiedererkennung in allen Bereichen sicher gestellt?

Das Firmenimage

- Wie ist der Ruf meines Unternehmens im Bezug auf die Menschen, die das Unternehmen nach innen und außen vertreten?
- Ist das Unternehmen ständig telefonisch erreichbar?
- Ist sichergestellt, dass das Unternehmenstelefon die Visitenkarte meines Unternehmens ist?
- Ist die Sauberkeit und Ordnung in und um unser Firmengebäude zu jeder Zeit gewährleistet?
- Ist die Sauberkeit und Ordnung an unseren Baustellen zu jeder Zeit gewährleistet?
- Ist die Wiedererkennung an unseren Baustellen sicher gestellt?
- Ist der positive Auftritt meiner Mitarbeiter zu jeder Zeit gewährleistet?
- Sind unsere Firmenfahrzeuge sauber und gepflegt?
- Funktionieren unsere Maschinen zu jeder Zeit?
- Lebe und arbeite ich nach dem Grundsatz, dass ich meine Kunden nicht nur zufrieden stellen sondern begeistern will?
- Sind meine Kunden regelmäßig begeistert von unserem Team und unseren Leistungen?
- Nutze ich meine Kundenreferenzen für die Neukundengewinnung?
- Kenne ich die Positionierung meines Unternehmens im Markt?
- Habe ich mich in einem Bereich spezialisiert, der nur von mir oder ganz wenigen Mitbewerbern angeboten wird - Spezialistenimage?
- Ist gewährleistet, dass die Nachunternehmer, die ich einsetze nach den gleichen Grundsätzen agieren?

Die Werbung und die Akquisition

- Weiß ich genau, in welchen Unternehmensbereichen das meiste Geld verdient wird?
- Kenne ich meine Zielgruppen und weiß ich, wo diese Menschen zu finden sind?
- Gibt es einen konkreten Werbeplan in meinem Unternehmen?
- Habe ich ein Werbebudget in meinem Unternehmen zur Verfügung gestellt?
- Berichtet die Presse regelmäßig über mein Unternehmen?
- Nutze ich jede sich ergebende Möglichkeit mein Unternehmen in der Öffentlichkeit zu präsentieren?
- Nutze ich die neuen Medien (Internet, E-Mail, Computerpräsentation, CD-ROM, DVD) ganz oder teilweise schon für meine Werbung?

Die Kundin / Der Kunde

- Verfüge ich über ein Kundengewinnungskonzept in meinem Unternehmen?
- Arbeiten meine Mitarbeiter gezielt an der Kundengewinnung mit?
- Gibt es Verhaltensregeln für den Auftritt beim Kunden vor und während der Angebotsphase?
- Ist die erstklassige Qualität meiner Produkte und Leistungen zu jeder Zeit sichergestellt?
- Gibt es Verhaltensregeln für den Auftritt beim Kunden während der Auftragsabwicklung?
- Sind meine Mitarbeiter für den Kundenauftritt geschult?
- Gibt es Checklisten für die Auftragsabwicklung, die mithilfe den Ertrag zu steigern, die Vorbereitungs-, Fehl-, Warte- und Ausfallzeiten erheblich verringern helfen?
- Gibt es Verhaltensregeln für die Kundennachbetreuung?

Auswertung

0 – 25 positive Bewertungen

In Ihrem Unternehmen brennt es!

Sie müssen sich jetzt endlich der neuen Zeit stellen und dringend etwas tun oder wollen Sie Ihr Unternehmen noch weiter gefährden; es noch schlimmer machen?

26 – 50 positive Bewertungen

In Ihrem Unternehmen ist es nicht mehr so wie es einmal war!

Überlegen Sie ganz schnell, was Sie verändern müssen und wie Sie die neuen Wege gehen wollen. Die Zeit bleibt nicht für Sie stehen und die Zeit arbeitet nicht für Sie sondern gegen Sie, wenn Sie nicht bald handeln.

51 – 75 positive Bewertungen

Sie sind auf dem richtigen Weg!

Sie wissen, dass noch Handlungsbedarf besteht und Sie haben schon konkrete Vorstellungen über die weitere Vorgehensweise, damit es ständig besser wird. Sie wissen nur noch nicht genau wie.

76 – 100 positive Bewertungen

Gratulation zu diesem Unternehmen!

Sie haben alles im Griff und die Dinge, die zu regeln sind, packen Sie sofort an. Sie wissen immer, wo gerade der Schuh in Ihrem Unternehmen drückt und gehen die richtigen Wege zu Ihrem Erfolg – zielstrebig und in kleinen Schritten.